



PACK-IST Fuarı yurt dışı tanıtımlarına son hızıyla devam ediyor

Esnek Ambalaj sektöründe düzenlenen Avrasya'nın ilk ve tek esnek ambalajı fuarı PACK-IST tanıtım çalışmalarını yurtdışında düzenlenen önemli fuarlara yöneltti. Ambalaj endüstrisinin Rusya ayağında önemli fuarlarından biri olan ve bu yıl 19. defa düzenlenen Rosupack Fuarı'nda da tanıtım faaliyetleri gerçekleştirildi.

Yağmur Fuarcılık ve FASD'nin ortaklaşa düzenlediği PACK-IST uluslararası alanda tanıtım yaparak ülkemizde gelişen esnek ambalaj sektörünü daha geniş bir pazara ulaşmasını sağlamayı hedefleyerek dünya genelinde sektörde düzenlenen önemli fuarlara katılıyor. Böylece Türkiye'de gelişen esnek ambalaj sektörüne de nitelik kazandırıyor.

PACK-IST 2015 Moskova'da tanıtıldı

Rusya Moskova'da 17-20 Haziran tarihleri arasında organize edilen Rosupack 2014 Fuarı her yıl düzenlenen bölgenin oldukça önemli fuarları arasında. 1996 yılından beri düzenlenen fuar her yıl uluslar arası arenada ambalaj sektörü liderlerini bir araya getiriyor.

Yağmur Fuarcılık Rosupack 2014 Fuarı'nda yer alarak fuarın katılımcı ve ziyaretçilerine PACK-IST 2015 Fuarı'nı tanıtarak uluslar arası arenada katılımcı ve ziyaretçilerini arttırmak amacıyla çalışmalarına devam ediyor. Fuarın katılımcı ve ziyaretçilere tanıtılması amacıyla Yağmur Fuarcılık tarafından hazırlanan reklam panolarına Yağmur Fuarcılık standında yer verilerek katılımcı ve ziyaretçilere de hazırlanan broşürlerin dağıtılıp bilgi verilmesi sağlandı.

Türkiye ambalaj sanayinin son yıllarda hızla gelişmesinin ardından oldukça ön plana çıkan

Türkiye Pazarı Moskova'da önemli ölçüde dikkat çekiyor. 2010 yılında %17,5'lik bir büyüme ile hızlı bir toparlanma sürecine giren ambalaj sanayi her geçen yıl biraz daha büyüyor. Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış gibi birçok etkenden dolayı gelişen ambalaj sanayinin içerisinde ağırlıklı olarak esnek ambalaj yer almaktadır.

Yağmur Fuarcılık ve FASD ülkemizde hızla gelişen esnek ambalaj sektörünün dünya genelinde tanıtılması ve markalaşması amacıyla 2012 yılından itibaren PACK-IST Fuarı'nın organizasyonunu sağlıyor. Sektörde çok sayıda esnek ambalaj üreticisi ve tedarikçisini bir araya getiren PACK-IST sahip olduğu inovasyon ve teknoloji alanındaki ürün çeşitliliği ile küresel ölçekte güçlü bir marka platformu düzeyine ulaşmayı hedefliyor.

Esnek ambalaj sektörü dünya devleri için çekim merkezi

Ağırlıklı olarak esnek ambalaj sektöründe üretim yapan firmaların hedef alındığı tanıtımda katılımcı firmalarla da görüşülerek PACK-IST Fuarı'na katılım gerçekleştirmeleri konusunda yetkili kişilerle iletişime geçilip Türkiye pazarının gelişimi ve PACK-IST fuarının pazardaki etkisi ve önemi hakkında bilgi verildi.

Fuarın başarısının en önemli dayanaklarından biri Türkiye'de sektörün büyüklüğü ve ihracat kapasitesinin genişliği olarak görülüyor. 2012'de fleksibil ambalaj üretim ve satışı 5,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Şu an 6,5 milyar TL üretim değerine sahip olduğu tahmin edilen fleksibil ambalaj pazardaki toplam ambalaj tüketiminin yüzde 44'ünü oluşturuyor. Üretimin yüzde 45'i ihraç ediliyor. 2012'de ortalama yüzde sekiz büyüyen sektör dünyadaki yatırımcılar için çekim merkezi haline geldi.