



PACK-IST esnek ambalajda dünyanın tek marka fuarı olma yolunda

PACK-IST, Fleksibil Ambalaj Fuarı, 02-05 Nisan 2015'te, İstanbul Fuar Merkezi'nde Yağmur Fuarcılık tarafından üçüncü kez düzenlenecek.

Dünyada ilk esnek ambalaj fuarı "Flekso Latino America" Brezilya'da 2006 yılında düzenlenmişti.

Avrupa'da esnek ambalaj sektöründe uzmanlık fuarının gelişmesi ve küresel büyüklüğe ulaşması açısından gerekli tüm koşullara sahip ülkenin Türkiye olması PACK-IST Fuarı'nın düzenlenme sürecini ortaya çıkardı. Fuarcılık sektörünün ambalaj alanında uzmanlaşmış Fuar Organizatörlerinden Yağmur Fuarcılık ve sektörün güç birliği çatısını oluşturan FASD iş birliğine giderek PACK-IST Fuarı'nı 2012 yılında temellendirdi.

Türkiye'de gıda sektörünün hızla gelişmesi ve ihracat potansiyeli, kentleşme, çağdaş tüketim alışkanlıklarının artması; esnek ambalaj üretiminin ve teknolojik niteliklerinin hızla gelişmesini sağladı. Dünyanın hemen her bölgesine ürün satabilen, rekabet gücünü geliştiren, pek çok ülkede fabrika kuran ve üretim, ihracat yapabilen bir seviyeye çıkan sektörün dünya ölçeğinde liderliğe oynaması ve 2020 yılında dünya esnek ambalaj alanında bir üst olması ön görüleri, küresel ölçekte bir marka fuarın ihtiyacını keskin bir şekilde ortaya koydu.

Türkiye'de Fleksibil Ambalaj sektöründeki yukarıda bahsi geçen tüm gelişmeleri, dünyadaki büyüklüğünü ve ihracat hacmini değerlendiren Yağmur Fuarcılık 2012 yılında Avrupa'nın ilk Fleksibil Ambalaj Fuarı'nı PACK-IST adıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde başarıyla gerçekleştirdi.

Yağmur Fuarçılık ve plastik ambalaj sanayicileri içinde önemli bir gücü temsil eden FASD ile yapılan güç birliği neticesinde, fuarın katılımcı yapısı, Türkiye ve dünyanın önde gelen firmalarıyla “Teknoloji & Tasarım ve Üretim Büyüklüğü” açısından oldukça önem kazandı.

İhracatta ve büyüklükte İlk 1000 sanayi kuruluşu içine giren pek çok FASD üyesi olması ayrıca sevindirici bir durumdur. Tüm bunlar, PACK-IST Fuarı’nın, yakın gelecekte yakalayacağı ivmeye ve büyüklüğe temel kazandırmaktadır.

Sektörün, yirmi yıldan beri yayınlanan en prestijli dergisi Plastik&Ambalaj Teknolojisi Dergisi de fuarın ana medya sponsorluğunu üstlendi. 81 ilde tüm hedef firmalara geniş çapta tanıtım çalışmaları yürüterek, Almaya, Rusya, Hindistan, Yunanistan, Fransa gibi ülkelerde bir dizi önemli ambalaj fuarı etkinliklerine katılarak fuarın ulusal ve küresel ölçekte tanıtımlarına katkı sunuyor.

Türkiye’nin dünyada gıda üretimi alanında büyüyen rolü, esnek ambalaj ile ilgili belirleyici ve etkin bir üretim sektörünün gelişmesine neden olmuştur. Bu durumda sektörün dünya genelinde marka bilinirliğini artıracak, rekabet gücünü geliştirecek, pazar etkinliğini sürekli kılacak bir fuar vizyonunu ileriye taşıyacak fırsat doğmuştur. Geldiğimiz aşamada bu gerçekliğin karşılığı PACK-IST Fuarı’dır. Bu fuarda şimdiden yerini alacak sektör temsilcileri aynı zamanda geleceğin dünya pazarına yön verecek marka kimliklerinde, gücü ve sürekliliği de garantilemiş olacaklardır. Esnek ambalaj alanında dünyanın tek marka fuarı olma yolunda hızla ilerleyen PACK-IST Fuarı’na tüm sektör temsilcilerini davet ediyoruz.

Berivan Kaya

Yağmur Fuarçılık/Genel Koordinatör